

DEFINIR ET REALISER UN PROJET DE SITE INTERNET DE A à Z AVEC JIMDO

Ref : WEBE-SIT05-400

Page 1/2

**LES OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- . Organiser la conception d'un cahier des charges de site internet
- . Différencier les différentes plateformes cms du marché
- . Prendre en main la plateforme cms jimdo
- . Appliquer les règles fondamentales du design
- . Appliquer les différentes étapes de recherche des mots clés
- . Choisir son offre commerciale et son nom de domaine

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié désirant réaliser eux-même un projet de site internet de A à Z avec Jimdo Dolphin pour gagner en performance et en autonomie.

PRE-REQUIS ET POSITIONNEMENT

Un niveau de base en informatique est nécessaire pour suivre cette formation. Un questionnaire de positionnement aura lieu avant le début de formation dans le but d'adapter le rythme, le contenu et les exercices pratiques associés.. Pré-requis supplémentaire : avoir un projet de création ou de refonte de site internet.

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 10 sessions pour une durée totale de 40 heures. L'effectif de stagiaires est basé sur un format de 1 à 8 personnes maximum. La formation se déroule en présentiel. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu sur le lieu de l'entreprise du client ou dans une salle de formation prévue à cet effet.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de COLOMAR Thibaut, diplômé d'un certificat professionnel auprès de la FFP et répondant à la norme de Qualité Qualiopi.

SUIVI ET EVALUATION

L'évaluation des acquis du stagiaire se fait par l'intermédiaire de Quizz, d'exercices pratiques ou de contrôle continu. A la fin de la formation, il sera remis au stagiaire une attestation de stage et des supports de cours (papier ou numérique). Le stagiaire sera soumis à un questionnaire d'évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). Le suivi concernant la mise en pratique et les bénéfices des éléments vus en formation sera effectué par le formateur dans les 3 mois qui suivent la fin de l'action de formation

OUTILS ET METHODE PEDAGOGIQUES

Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : Paperboard, vidéoprojecteur, ordinateur portable, diaporama et supports papiers (exercices, support de cours).

**DATES ET LIEU DE FORMATION :**

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 40 heures



Groupe : de 1 à 8 personnes

**CONTACT**

COLOMAR Thibaut

weboffice.formation@gmail.com

06 27 71 72 43

Service administratif

contact@web-office-formation.com

DEFINIR ET REALISER UN PROJET DE SITE INTERNET DE A à Z AVEC JIMDO

Ref : WEBE-SIT05-400

Page 2/2

CONTENU DE LA FORMATION**A LES FONDAMENTAUX DU SITE WEB**

Définir le référencement et son vocabulaire spécifique
Identifier les différents sites internet et le vocabulaire spécifique
Différencier les différentes plateformes cms disponible sur le marché
Lister les fonctionnalités de la plateforme cms jimdo

B REALISER UN CAHIER DES CHARGES DE SITE WEB

Organiser la conception d'un cahier des charges de site internet
Elaborer la structure et le contenu de ses pages
Ordonner sa recherche de mots clés par étape
Reconstituer son marché sur les recherches web

C JIMDO ET LES SOLUTIONS DOPHIN ET EXPERT

Créer un compte jimdo et paramétrer son template
Prendre en main la plateforme cms jimdo
Appliquer les règles fondamentales du design
Respecter le cadre juridique en vigueur

D CRÉER LE CONTENU DE SES PAGES WEB

Créer une page d'accueil attractive
Créer le bas de page et ajouter ses informations de contacts
Rendre attractive sa page à propos
Reporter les mots clés dans les balises html importantes de son site web

E INTEGRER DES OUTILS DE CONTACT OU RESERVATION

Ajouter des outils de contact pour favoriser les conversions
Relier les réseaux sociaux un blog à son site web
Intégrer calendly pour gérer des réservations en ligne
Paramétrer son planning et le relier à un agenda google

F Nom de domaine et performance du site

Vérifier la performance globale du site
Analyser la navigation et l'ergonomie
Définir les notions de domaine et hébergement
Paramétrer son compte d'email personnalisé