

CREER SES PUBLICITÉS AVEC GOOGLE ADS

Ref : PUBL-ADS01-160

Page 1/2

**LES OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- . Lister les caractéristiques spécifique a google ads
- . Prendre en main la plateforme google ads
- . Appliquer les différentes etapes de recherche des mots cles
- . Utiliser les mots clés dans la creation d'une annonce

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié désirant créer des annonces de publicité en ligne sur Google Ads.

PRE-REQUIS ET POSITIONNEMENT

Un niveau de base en informatique, internet et avoir déjà utilisé Instagram est nécessaire pour suivre cette formation. Un questionnaire de positionnement aura lieu avant le début de formation dans le but d'adapter le rythme, le contenu et les exercices pratiques associés. Materiel requis : un ordinateur portable et/ou un Smartphone.

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 4 sessions pour une durée totale de 16 heures. L'effectif de stagiaires est basé sur un format de 1 à 8 personnes maximum. La formation se déroule en présentiel. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu sur le lieu de l'entreprise du client ou dans une salle de formation prévue à cet effet.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de COLOMAR Thibaut, diplômé d'un certificat professionnel auprès de la FFP et répondant à la norme de Qualité Qualiopi.

SUIVI ET EVALUATION

L'évaluation des acquis du stagiaire se fait par l'intermédiaire de Quizz, d'exercices pratiques ou de contrôle continu. A la fin de la formation, il sera remis au stagiaire une attestation de stage et des supports de cours (papier ou numérique). Le stagiaire sera soumis à un questionnaire d'évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). Le suivi concernant la mise en pratique et les bénéfices des éléments vus en formation sera effectué par le formateur dans les 3 mois qui suivent la fin de l'action de formation

OUTILS ET METHODE PEDAGOGIQUES

Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : Paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices, support de cours).

**DATES ET LIEU DE FORMATION :**

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 16 heures



Groupe : de 1 à 8 personnes

**CONTACT**

COLOMAR Thibaut

weboffice.formation@gmail.com

06 27 71 72 43

Service administratif

contact@formagest.fr

CREER SES PUBLICITÉS AVEC GOOGLE ADS

Ref : PUBL-ADS01-160

Page 2/2

CONTENU DE LA FORMATION**A DIAGNOSTIQUER LA PERFORMANCE DE SON SITE WEB**

- . Analyser la cohérence graphique et visuelle
 - Vérifier la qualité, la définition et le format des visuels
 - Vérifier la cohérence des différents éléments graphiques
- . Analyser la structure et la performance
 - Vérifier la performance global du site
 - Vérifier le temps de chargement de chaque page
- . Diagnostiquer la performance du référencement de chaque page
 - Vérifier l'indexation et la classification des mots clés pour chaque page
 - Mettre a jour sa base de données de mots clés en fonction du volume de recherche
- . Analyser la navigation et l'ergonomie
 - Vérifier la fluidité de la navigation et les liens entre chaque page
 - Vérifier le parcours client pour améliorer son expérience sur le site

B CREER UNE CAMPAGNE GOOGLE ADS

- . Lister les caractéristiques spécifique a google ads
 - Utiliser le vocabulaire spécifique au référencement et à googls ads
 - Comparer les performances de google ads avec d'autres outils de marketing digital
- . Prendre en main la plateforme google ads
 - Différencier les différentes étapes d'une création d'annonce
 - Créé une campagne avec une ou plusieurs annonces
- . Décomposer les différentes étapes d'une création de campagne classique
 - Différencier les groupes d'annonce des annonces et des extensions
 - Définir une stratégie d'enchère en fonction d'un objectif
- . Utiliser l'assistant de google ads pour créer une campagne
 - Simuler une campagne avec le nouvel outil spécifique de google ads
 - Paramétrer une campagne, son audience et sa publication