

## CREER SES PUBLICITÉS AVEC GOOGLE ADS

Ref : PUBL-ADS01-240

Page 1/2



### LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- . Diagnostiquer la performance de son site Web
- . Appliquer les différentes étapes de recherche des mots clés
- . Utiliser les mots clés dans la création d'une annonce
- . Lister les caractéristiques spécifique a google ads
- . Prendre en main la plateforme google ads

### PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié désirant créer des annonces de publicité en ligne sur Google Ads et optimiser le site internet référent.

### PRE-REQUIS ET POSITIONNEMENT

Un niveau de base en informatique, internet et avoir déjà utilisé Instagram est nécessaire pour suivre cette formation. Un questionnaire de positionnement aura lieu avant le début de formation dans le but d'adapter le rythme, le contenu et les exercices pratiques associés. Matériel requis : un ordinateur portable et/ou un Smartphone.

### DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 46sessions pour une durée totale de 24 heures. L'effectif de stagiaires est basé sur un format de 1 à 8 personnes maximum. La formation se déroule en présentiel. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu sur le lieu de l'entreprise du client ou dans une salle de formation prévue à cet effet.

### ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de COLOMAR Thibaut, diplômé d'un certificat professionnel auprès de la FFP et répondant à la norme de Qualité Qualiopi.

### SUIVI ET EVALUATION

L'évaluation des acquis du stagiaire se fait par l'intermédiaire de Quizz, d'exercices pratiques ou de contrôle continu. A la fin de la formation, il sera remis au stagiaire une attestation de stage et des supports de cours (papier ou numérique). Le stagiaire sera soumis à un questionnaire d'évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). Le suivi concernant la mise en pratique et les bénéfices des éléments vus en formation sera effectué par le formateur dans les 3 mois qui suivent la fin de l'action de formation

### OUTILS ET METHODE PEDAGOGIQUES

Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : Paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices, support de cours).



#### DATES ET LIEU DE FORMATION :

Communiqués sur la convention de formation



**Durée :** 24 heures



**Groupe :** de 1 à 8 personnes



#### CONTACT

**COLOMAR Thibaut**

weboffice.formation@gmail.com

06 27 71 72 43

**Service administratif**

contact@formagest.fr

**CREER SES PUBLICITÉS AVEC GOOGLE ADS**

Ref : PUBL-ADS01-240

Page 2/2

**CONTENU DE LA FORMATION****A DIAGNOSTIQUER LA PERFORMANCE DE SON SITE WEB**

- Analyser la cohérence graphique et visuelle
- Analyser la structure et la performance
- Diagnostiquer la performance du référencement de chaque page
- Analyser la navigation et l'ergonomie

**B TECHNIQUES DE REFERENCEMENT NATURELT ET SEO**

- Définir le référencement et son vocabulaire spécifique
- Analyser ses mots clefs et reconstituer son marché sur les recherches web

**C ADAPTER SON CONTENU AU REFERENCEMENT**

- Appliquer les différentes étapes de recherche des mots clés
- Reporter les mots clés dans les balises html importantes de son site web

**D CREER UNE CAMPAGNE GOOGLE ADS**

- Lister les caractéristiques spécifique a google ads
- Prendre en main la plateforme google ads
- Décomposer les différentes étapes d'une création de campagne classique
- Utiliser l'assistant de google ads pour créer une campagne