

CRÉER SON IDENTITÉ VISUELLE ET DIGITALE

Ref : COMM-IDE1-080

Page 1/2

**LES OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- . Lister les éléments fondamentaux d'une identité visuelle
- . Créer son identité visuelle et commerciale

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à toutes personnes porteur d'un projet de création d'entreprise et désirant définir une charte graphique.

PRE-REQUIS ET POSITIONNEMENT

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis particuliers. Un questionnaire de positionnement aura lieu avant le début de formation dans le but d'adapter le rythme, le contenu et les exercices pratiques associés.

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 2 sessions pour une durée totale de 8 heures. L'effectif de stagiaires est basé sur un format de 1 à 8 personnes maximum. La formation se déroule en présentiel. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu sur le lieu de l'entreprise du client ou dans une salle de formation prévue à cet effet.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de COLOMAR Thibaut, diplômé d'un certificat professionnel auprès de la FFP et répondant à la norme de Qualité Qualiopi.

SUIVI ET EVALUATION

L'évaluation des acquis du stagiaire se fait par l'intermédiaire de Quizz, d'exercices pratiques ou de contrôle continu. A la fin de la formation, il sera remis au stagiaire une attestation de stage et des supports de cours (papier ou numérique). Le stagiaire sera soumis à un questionnaire d'évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). Le suivi concernant la mise en pratique et les bénéfices des éléments vus en formation sera effectué par le formateur dans les 3 mois qui suivent la fin de l'action de formation

OUTILS ET METHODE PEDAGOGIQUES

Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : Paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices, support de cours).

**DATES ET LIEU DE FORMATION :**

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 8 heures



Groupe : de 1 à 8 personnes

**CONTACT**

COLOMAR Thibaut

weboffice.formation@gmail.com

06 27 71 72 43

Service administratif

contact@formagest.fr

CRÉER SON IDENTITÉ VISUELLE ET DIGITALE

Ref : COMM-IDE1-080

Page 2/2

CONTENU DE LA FORMATION**A LISTER LES ELEMENTS FONDAMENTAUX D'UNE IDENTITÉ VISUELLE**

Definir et reconnaitre les composante d'une charte graphique
Lister les différents outils utiles à sa charte graphique

B CRÉER SON IDENTITE VISUELLE ET COMMERCIALE

Utiliser les méthodes pour rechercher un Nom commercial
Utiliser les méthodes pour créer un logo et des couleurs de marque