

CRÉER ET ANIMER UNE CHAÎNE YOUTUBE

Ref : COMM-YOU1-140

Page 1/2

**LES OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- . Identifier les enjeux d'une présence sur youtube
- . Elaborer une stratégie d'animation d'une chaîne youtube
- . Développer l'audience de sa chaîne
- . Mesurer et analyser la performance de sa chaîne

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié désireux de prendre en main une chaîne youtube pour développer la notoriété de son entreprise ou de ses produits

PRE-REQUIS ET POSITIONNEMENT

Un niveau de base en informatique, internet et réseaux sociaux est nécessaire pour suivre cette formation. Un questionnaire de positionnement aura lieu avant le début de formation dans le but d'adapter le rythme, le contenu et les exercices pratiques associés.. Matériel requis : un ordinateur portable

DURÉE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 4 sessions pour une durée totale de 14 heures. L'effectif de stagiaires est basé sur un format de 1 à 8 personnes maximum. La formation se déroule en présentiel. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu sur le lieu de l'entreprise du client ou dans une salle de formation prévue à cet effet.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de COLOMAR Thibaut, diplômé d'un certificat professionnel auprès de la FFP et répondant à la norme de Qualité Qualiopi.

SUIVI ET EVALUATION

L'évaluation des acquis se fera par une mise en situation filmée pour permettre aux stagiaires de voir leur progression et les axes à travailler. A la fin de la formation, il sera remis au stagiaire une attestation de stage et des supports de cours (papier ou numérique). Le stagiaire sera soumis à un questionnaire d'évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). Le suivi concernant la mise en pratique et les bénéfices des éléments vus en formation sera effectué par le formateur dans les 3 mois qui suivent la fin de l'action de formation

OUTILS ET METHODE PEDAGOGIQUES

Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : Paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices, support de cours).

**DATES ET LIEU DE FORMATION :**

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 14 heures



Groupe : de 1 à 8 personnes

**CONTACT**

COLOMAR Thibaut

weboffice.formation@gmail.com

06 27 71 72 43

Service administratif

contact@formagest.fr

CRÉER ET ANIMER UNE CHAÎNE YOUTUBE

Ref : COMM-YOU1-140

Page 2/2

CONTENU DE LA FORMATION**A IDENTIFIER LES ENJEUX D'UNE PRESENCE SUR YOUTUBE**

Lister les enjeux statistiques de la plateforme Youtube
Mémoriser le vocabulaire Technique à la plateforme Youtube

B PRENDRE EN MAIN L'INTERFACE UTILISATEUR DE YOUTUBE

Utiliser les différentes fonctionnalités de base
Personnaliser son interface utilisateur et gérer des Playlists

C ELABORER UNE STRATEGIE D'ANIMATION D'UNE CHAÎNE YOUTUBE

Définir ses Objectifs et la stratégie à employer
Intégrer les fonctionnalités de Vignettage et sous-titrage

D DEVELOPPER L'AUDIENCE DE SA CHAÎNE

Générer du trafic via les réseaux sociaux
Susciter l'engagement de l'audience

E MONETISER L'AUDIENCE DE SA CHAÎNE

Adhérer au programme partners de YOUTUBE
Amener une audience Qualifiée grâce à Google ADS

F MESURER ET ANALYSER LA PERFORMANCE DE SA CHAÎNE

Prendre en main l'interface de Youtube Analytics
Interpréter les statistiques et profiter des évolutions