

CRÉER SES PUBLICITÉS AVEC FACEBOOK ADS ET GOOGLES ADS

Ref : WEBE-ADS1-210

Page 1/2

**LES OBJECTIFS DE LA FORMATION**

- . Créer son public cible et son audience idéale
- . Prendre en main le gestionnaire de publicité
- . Créer une publicité dans son ensemble
- . Prendre en main la plateforme google ads
- . Définir le référencement et son vocabulaire spécifique
- . Analyser ses mots clefs et reconstituer son marché sur les recherches web

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout gérant d'entreprise ou salarié désirant développer sa visibilité sur Google et sa notoriété sur Facebook pour augmenter son trafic.

PRE-REQUIS ET POSITIONNEMENT

Un niveau de base en informatique et en utilisation de Facebook est nécessaire pour suivre cette formation. Un questionnaire de positionnement aura lieu avant le début de formation dans le but d'adapter le rythme, le contenu et les exercices pratiques associés.. Pré-requis supplémentaire : avoir une page professionnelle Facebook et dans l'idéal un site Web.

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 6 sessions pour une durée totale de 21 heures. L'effectif de stagiaires est basé sur un format de 1 à 8 personnes maximum. La formation se déroule en présentiel. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu sur le lieu de l'entreprise du client ou dans une salle de formation prévue à cet effet.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de COLOMAR Thibaut, diplômé d'un certificat professionnel auprès de la FFP et répondant à la norme de Qualité Qualiopi.

SUIVI ET EVALUATION

L'évaluation des acquis se fera par une mise en situation filmée pour permettre aux stagiaires de voir leur progression et les axes à travailler. A la fin de la formation, il sera remis au stagiaire une attestation de stage et des supports de cours (papier ou numérique). Le stagiaire sera soumis à un questionnaire d'évaluation à chaud sur le déroulement de la formation (locaux, formateur, supports utilisés...). Le suivi concernant la mise en pratique et les bénéfices des éléments vus en formation sera effectué par le formateur dans les 3 mois qui suivent la fin de l'action de formation

OUTILS ET METHODE PEDAGOGIQUES

Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : Paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices, support de cours).

**DATES ET LIEU DE FORMATION :**

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 21 heures



Groupe : De 1 à 8 personnes

**CONTACT**

COLOMAR Thibaut

weboffice.formation@gmail.com

06 27 71 72 43

Service administratif

contact@formagest.fr

CRÉER SES PUBLICITÉS AVEC FACEBOOK ADS ET GOOGLES ADS

Ref : WEBE-ADS1-210

Page 2/2

CONTENU DE LA FORMATION**A CRÉER UNE CAMPAGNE DANS FACEBOOK ADS**

- . Définir la notion d'audience dans facebook
 - Définir le principe des audiences sur facebook
 - Enumérer les critères qui définissent une audience
- . Créer son public cible et son audience idéale
 - Décrire une journée type de son "avatar"
 - Lister les caractéristiques principales de son "avatar"
- . Prendre en main le gestionnaire de publicité
 - Paramétrer le gestionnaire de publicité
 - Associer une page à son gestionnaire de publicité
- . Créer une publicité dans son ensemble
 - Paramétrer une annonce et son audience
 - Associer les contenus, texte et image à son annonce

B REFERENCEMENT NATUREL ET GOOGLE ADS

- . Définir le référencement et son vocabulaire spécifique
 - Identifier les 4 grands types de référencement
 - Décrire les caractéristiques du référencement naturel
- . Analyser ses mots clefs et reconstituer son marché sur les recherches web
 - Segmenter sa recherche de mots clés en 5 étapes
 - Sélectionner et hiérarchiser ses mots clés par popularité
- . Lister les caractéristiques spécifiques à google ads
 - Utiliser le vocabulaire spécifique au référencement et à google ads
 - Comparer les performances de google ads avec d'autres outils de marketing digital
- . Prendre en main la plateforme google ads
 - Différencier les différentes étapes d'une création d'annonce
 - Créer une campagne avec une ou plusieurs annonces